

Comment lancer un blog Pro et le faire connaître ?

10 conseils pour lancer un blog et le faire connaître !



Comment créer un blog professionnel et que comment le faire connaître ? Combien de temps cela prend, et combien de visiteurs je peux espérer avoir ? Est-ce qu'en bloggant 30 minutes par jour on peut se faire connaître sur le net ? Où héberger un blog pour qu'il soit bien référencé par Google ?

Voici quelques unes des questions qui nous sont posées régulièrement par des entrepreneurs qui ont entendu parlés des Blog et eu aussi en veulent un...

C'est pourquoi dans ce dossier nous parlerons du **blog pro: Quelle plateforme d'hébergement choisir ? Comment écrire ses articles et quels sujets faut-il choisir ? Quels sont les moyens pour se faire connaître...** en prenant comme exemple l'expérience de ConseilsMarketing.fr qui est passé de 0 à plus de 500 visiteurs par jour en moins d'un an.

Avant toutes choses, retenir au minimum ces quelques chiffres:

- **90% des blogs en France ont moins de 50 visiteurs par jours...** donc ne vous attendez pas à un afflux de lecteurs !
- **Tout a déjà été écrit et dit, mais il existe des milliers de façon de le redire et de l'actualiser...** donc il y a de place pour tout le monde même s'il existe déjà 10 blogs sur votre sujet !
- **Pour tenir un blog il faut y consacrer du temps: à moins de 30 minutes / jour**, tous les jours, et surtout le weekend. De plus le succès se fait sur le long terme: il a fallu 1 an, et 2h de travail / jour pour faire passer conseilsmarketing.fr de 0 à 500 visiteurs / jours...
- De notre expérience, **au moins 20% des blogs Pro ferment leurs portes dans les 1,5 ans** faute de temps pour blogger ou un manque de rentabilité immédiate... Il est important de noter que **blogger se fait dans la durée** (il a fallu 3 mois à conseils marketing pour dépasser les 50 visiteurs / jours !).
- **Ecrire de bons articles ne suffit pas, 50% de votre temps doit être consacré à leur valorisation** et à leur mise en avant. Compter seulement sur google pour faire connaître son Blog ne suffit pas, il faut être Pro actif !
- **Vous ne serez jamais millionnaire avec un blog:** à une centaine de visiteurs / jours, et en comptant uniquement sur la pub AdSense et l'Affiliation, **n'espérez pas gagner plus de 50 € / mois.**

Par contre un blog est un très bon moyen de se faire connaître:

- **le référencement d'un blog dans les moteurs de recherches est accessible** et permet d'attirer des visiteurs intéressés par le sujet.
- **les blogs sont très souvent cités par d'autres sites** alors qu'un site commercial ne l'est généralement pas...
- **un blog permet de présenter ses produits et services**, et de démontrer ses capacités via des cas pratiques...
- ...

1- Définir l'objectif du blog



C'est la première chose à faire avant même de commencer à écrire la 1^{er} ligne: **quel est le but de votre Blog ?** Est-ce pour changer de job ? Est-ce pour trouver des clients ? Est-ce pour vous faire reconnaître comme spécialiste de votre secteur ? Est-ce pour faire partager vos connaissances et vos trouvailles aux autres ?

Ensuite, vous devez définir **quels messages voulez-vous faire passer, et sous quelle forme ?** On peut parler de tout et de rien, mais pour réussir un blog doit être spécialisé dans un domaine (= adopter une stratégie de "niche", car à essayer de plaire au plus nombreux on ne plait à personne). Si vous avez plusieurs domaines d'activité, créez plusieurs Blogs. C'est bien mieux pour le référencement et le ciblage de vos visiteurs (nb: lancez déjà 1 blog avant de penser à en animer plusieurs... c'est une activité extrêmement chronophage !).

Enfin, **combien de temps allez-vous y accorder ?** Si vous voulez dépasser la barre des 50 visiteurs / jours, il faut au minimum 3 à 4 heures de travail par semaine (soit dans les 30 minutes /jour). Vous devrez écrire au minimum 1 article par semaine et faire sa promotion... tout en sachant que les blogs à succès sont généralement à 3 articles par semaine !

Un dernier avertissement pour vous dire que **Blogger peut rapidement devenir une passion qui apporte beaucoup de plaisir**, mais n'oubliez pas de penser à la rentabilité: réfléchissez à ce que cela va prendre comme temps par rapport à ce que cela vous rapporte... et **définissez vous des limites !**

2- Choisir de quoi parler...



Les avantages majeurs des blogs c'est qu'**il est très facile de poster des articles** (un blog c'est un traitement de texte qui permet en plus de publier ses articles sur le net et de gérer son site grâce à des outils simples et pratiques).

Avec un blog, pour une fois il **n'y a pas besoin de connaître internet**. En plus **Google et les moteurs de recherches "aiment" les blogs**, et enfin un Blog fait moins "commercial" qu'un site internet commercial ou institutionnel.

Les gros inconvénients sont le manque de souplesse d'un blog sur la mise en page, et les difficultés à l'optimiser pour le référencement (généralement vous n'avez pas la main sur tout le site).

Il existe 3 grands types d'articles publiés dans les Blog Professionnels:

- **Les articles de ressources et de liens** : il suffit de mettre sur son site toute une série de liens, d'outils, de vidéos... liés à son activité et d'en faire un rapide commentaire (compter 30 minutes / article).
Exemple: www.presse-citron.net

- **Les billets d'humeur** : vous réagissez à l'actualité et vous faites vos propres commentaires (ex: un nouveau produit qui sort, une évolution de la législation...). Ce type d'articles est le plus simple à mettre en place et vous permettra d'écrire régulièrement des articles d'environ 100 à 250 mots sans y passer trop de temps (compter 1h / article, soit 4h par semaine avec 2 articles + 2h de mise en avant).
Exemples : www.conseils-marketing.com, <http://fr.techcrunch.com/r>

- **Le contenu "de référence"**: ce sont les articles les plus longs à réaliser, mais pas forcément ceux qui offrent le plus de visites ! Vous devez réaliser vos propres articles (1 à 2 pages minimum, soit plus de 1000 mots).

Exemple: www.conseilsmarketing.fr, www.enviedentreprenre.com

Bien entendu un blog Pro peut mixer tous les genres d'articles...

3- Choisir le nom et la plateforme d'hébergement du Blog



Choisir le nom de domaine

Pour monter un blog Pro, **il faut absolument avoir un nom de domaine** pour être un peu crédible... Bien entendu le nom de domaine doit être explicite sur le contenu du blog, et contenu si possible les mots clés que vous souhaitez mettre en avant (voir notre article sur le référencement).

Les sites les moins chers pour acheter vos noms de domaines sont www.1and1.fr et www.ovh.com. Pour moins de 8 € / an vous obtenez un beau nom de domaine. Consultez notre article sur le référencement pour choisir un nom de domaine en rapport avec votre activité et qui fasse l'objet de nombreuses recherches dans Google. En effet le nom de domaine étant essentiel pour une bonne visibilité via les liens naturels.

Choisir la plateforme d'hébergement

Vous pouvez soit faire appel à un hébergeur de Blog (ce la permet d'avoir un blog clé en main en 1 minute chrono), soit héberger votre blog sur un serveur et utiliser une petite application pour écrire votre site comme un Blog.

Si vous ne connaissez pas trop l'informatique (ou si vous n'avez pas le temps !), nous vous conseillons de vous faire héberger sur une plateforme de Blog.

Il existe de très nombreux sites qui proposent d'héberger des Blogs, néanmoins voici les 3 plus connus :
- **www.blogger.com** : simple et pratique, c'est un bon outil pour débuter (sauvegarde automatique des textes, skins standard qui vous permettent de récupérer beaucoup de plug ins (zookoda et ses modèles de newsletters par exemple !), une bonne gestion des flux RSS, de nombreux sites... Par contre vous serez rapidement limité (pas d'hébergement de fichiers, une personnalisation difficile, un mauvais référencement (le site est considéré comme 1 page), pas de gestion des catégories, une traduction en français un peu superficielle surtout au niveau de l'aide...). Sachez que Blogger montrera très rapidement ses limites dès que votre site montera un peu en puissance. Le seul gros intérêt c'est de pouvoir placer de la pub sur son Blog pour rentabiliser un minimum ses articles.

- **www.wordpress.com** : il est souple et puissant, et personnalisable "relativement" facilement grâce aux très nombreux accros qui ont développés de nombreux plugs in, skins.... Il a l'avantage de pouvoir héberger 50 Mo de fichiers gratuitement, il autorise la coupure d'articles, il est mieux référencé que Blogger par Google... Par contre il n'est pas possible d'ajouter ses propres pages de publicités (Adsense...). C'est un bon outil pour débuter un Blog Pro.

- **www.typepad.com** : C'est l'outil utilisé par de nombreux blogger "Pro", souvent pour des raisons d'image (et un peu pour ses options !) car il est le seul à être payant ! A choisir si votre objectif est de faire un blog vraiment professionnel...

Evitez si les sites de Blogs comme Skyblog, Myspace, Yahoo Blog... et les autres blogs qui ont une forte connotation "ado". Certains sites proposent de l'hébergement sur leur site, si c'est parfois intéressant pour obtenir un peu de trafic, cela nuira à votre image d'indépendant.

Si vous voulez **optimiser votre référencement et faire un Blog 100% personnalisé, il vaut mieux héberger son site sur un serveur**. L'idéal étant d'intégrer son blog à un site internet actuel afin de capitaliser sur les visites.

Ainsi vous "propulserez" votre blog en utilisant un générateur de blog comme WordPress (<http://wordpress.org/download/>) ou Dotclear (<http://www.dotclear.net/>).

L'installation sur son propre serveur est assez simple (il faut copier ses données sur un serveur et utiliser le module d'édition inclus), mais cela réclame au départ un peu plus de travail.

Par contre attention à sauvegarder très régulièrement votre site, surtout à chaque mise à jour sensible de votre site. Cette remarque est aussi valable pour les blogs hébergés: vous devrez toujours vérifier après

chaque mise à jour du code de l'interface (barre de navigation, insertion de pub...) que le site passe toujours correcteur sur Firefox et Internet Explorer (au moins la version 6).

Voici quelques sites qui détaillent comment propulser son Blog par Dotclear ou Wordpress:

- Comparaison WordPress / Dotclear : <http://www.comparer-tout.org/test-comparatif-dotclear-wordpress.html>

- Comparatif Wordpress / Dotclear: <http://www.bizetfamily.net/index.php/post/2007/03/28/318-vague-de-migration-de-dotclear-vers-wordpress-pourquoi>

En complément voici quelques articles pour vous aider à choisir votre plateforme d'hébergement de Blog:

- le comparatif des principaux sites de Blog par Clubic : <http://www.clubic.com/article-67515-8-comparatif-plateformes-blogs.html>

- Le comparatif de 8 blogs par 01 net : <http://www.01net.com/article/311704.html>

- **une liste de 88 plateformes d'hébergement de Blogs.**

- **le site OnLine journalist Review le tableau comparatif des principaux sites de Blog.**

- choisir la plateforme d'hébergement de son blog : <http://blog.web-marketer.net/blog/2007/01/18/43-lancement-dun-blog-choix-de-la-plate-forme-hebergement-et-template>

En conclusion, si vous n'avez pas trop de connaissance en informatique ou si vous n'avez pas l'intention d'optimiser à 100% votre site pour le référencement naturel, préférez d'abord une plateforme d'hébergement de Blog.

4- Comment écrire dans un Blog Pro ?



Ecrire dans un Blog n'est pas compliqué, mais il existe quelques petites règles à suivre.

Voici 10 règles essentielles à respecter:

- **La première étant que vous n'êtes pas là pour faire de la promo.** Ecrire sur un blog est plus naturel et se rapproche plus de la retranscription du langage parlé que de l'argumentaire marketing ou la dissertation...

- **Évitez les fautes d'orthographe:** c'est une erreur commune (blogger prends du temps et l'on est pressé de publier son article, on y met moins de sérieux car c'est du "bonus"...). Mais cette mauvaise habitude est fortement péjorative si vous voulez vous donner l'image d'un Blog Pro. Vous pouvez avoir écrit des articles supers intéressants et pertinents, vous aurez toujours au moins 2 ou 3 personnes qui vous feront des remarques sur vos fautes d'orthographe
Pour en éliminer un maximum **il faut toujours taper son texte dans Word, passer le correcteur orthographique, puis le copier dans son Blog.** Bien entendu, avant cela il faut lire son texte 1 à 2 fois, et enfin le relire une fois mis en forme (la différence de mise en page permet souvent de détecter de nouvelles erreurs).

Conseil de blogger: il ne faut pas copier coller directement son texte depuis Word, sinon votre mise en page sera une galère à gérer (MS Word génère un code HTML déplorables !). Il vaut mieux copier le texte dans le bloc Note de Windows et recopier le texte brut dans l'éditeur de votre blog (éventuellement en passant le mode "code HTML"). Vous perdrez certes toute la mise en forme de Word, mais cela vous évitera de passer des heures à remettre tout en mise en forme après le copier-coller.

- **Faites des articles courts:** Google (et les internautes) apprécient surtout les textes courts, allant à l'essentiel. Mieux vaut publier **des petits articles de 250 à 500 mots 2 à 3 fois par semaine** (par exemple en découpant vos articles en petites parties), plutôt que de faire de gros articles publiés toutes les 2 semaines (si nécessaire découpez vos gros articles en plusieurs parties, c'est un excellent moyen de fidéliser ses lecteurs). Rappelez-vous que Google apprécie la constance des publications, cela fait revenir le moteur plus régulièrement sur votre site mais aussi vos visiteurs !

- **Résumez vos idées:** au contraire d'une dissertation vous devez éviter le verbiage et aller à l'essentiel dans la rédaction de vos textes (utilisation d'impératifs, de listes...). En effet un texte écrit à l'écran est beaucoup plus difficile à lire que sur papier (clignotement des curseurs, des pubs, obligation de scroller...). Certaines études estiment que **la lecture est 25% plus difficile sur un écran d'ordinateur**. Il faut donc écrire plus court et améliorer la lisibilité, pour cela relisez votre texte, coupez les redondances, supprimez les paragraphes superflu...

- **Mettez en valeur vos mots clés dans vos articles:** pour que vos articles soient trouvés via Google, vous devez inclure une bonne densité de mots clés dans vos articles en particulier dans les titres, dans les sous-titres écrits en gros caractères, dans les mots en gras, dans les textes des liens, dans le nom des images... (voir notre article "Comment construire un site Google Friendly"). L'élément le plus important retenu par Google étant le titre de l'article et les 10 premières lignes.

- **Rédigez les titres de vos billets comme des slogans publicitaires !**

Vous devez attiser la curiosité et pousser vos lecteurs à en savoir plus !

Voici quelques exemples de titres qui fonctionnent bien :

X astuces pour améliorer votre X en X minutes !

X conseils à connaître obligatoirement avant de X

X conseils pour bien débuter son X

Les X étapes pour X

Découvrez comment X en X étapes !

La check liste indispensable du X

La boîte à outil indispensable du X

X outils pour X efficacement

...

Encore une fois vos titres doivent contenir vos mots clés pour améliorer votre référencement...

- **Ecrivez uniquement si vous avez quelque chose de bien à dire:** c'est important de se fixer un rythme de publication, mais il ne faut pas pour autant sortir des articles de mauvaise qualité. Dans ce cas il vaut mieux reprendre un article extérieur, traduire un article, mettre une vidéo... N'hésitez pas à mettre de côté un article que vous ne "sentez pas" ou pour lequel vous ne prenez pas plaisir à finir. Ce n'est pas grave, commencez un autre et revenez plus tard dessus.

Rappelez-vous que dans un blog Pro vous ne devez pas raconter vos vacances ou le dernier film que vous avez vu: cela "amateurisera" votre site.

- **Proposez de temps en temps des sujets connexes** au thème principal de votre site: cela vous permettra d'attirer des visiteurs qui n'auraient pas visité votre site naturellement.

- **Utilisez la technique de la bombe à fragmentation:** si le thème de votre Blog porte sur des thèmes concurrentiels ou des expressions très utilisées, utilisez la méthode de la "bombe à fragmentation" en utilisant dans vos titres ou dans les sujets de vos articles des synonymes ou des termes connexes à votre sujet (ex: conseils marketing => conseils emailing, astuces marketing...).

- **Notez toutes vos idées d'articles quand l'idée vous vient à l'esprit et faites une "to do list" des tâches à effectuer sur votre Blog Pro** (mise en page, ergonomie, plug in...). Pour cela mieux vaut utiliser soit un fichier Excel, ou mieux un site comme www.basecamp.com qui vous permet de gérer votre Blog Pro comme un "vrai" projet.

5- Comment obtenir facilement du contenu pour son Blog ?



Vous l'aurez retenu, **il vaut mieux poster régulièrement des articles courts**, que de temps en temps de gros articles...

Le plus simple, c'est de **faire l'inventaire de tous les articles que vous avez déjà écrit ou participé** et de les mettre sur votre Blog: présentations Powerpoint, textes pour des présentations clients, notes sur une opération marketing, rapport d'activité, textes de newsletter... Attention par contre à la confidentialité des données, un de vos clients ne sera pas forcément content de voir son nom cité dans vos articles !

Ensuite c'est tout simplement de **demander à recopier des articles à des Blogs** qui traitent du même sujet que vous. Dans 80% des cas les autres sites sont toujours d'accord dans la mesure où vous n'oubliez pas de mentionner l'auteur et le site en bas de l'article.

Il y a également **l'actualité et le quotidien** qui sont une excellente source d'inspiration pour des articles à succès. Si vous trouvez un sujet à la mode (ex: Secret Story...) vous pourrez attirer des lecteurs "par hasard" sur votre site.

Vous pouvez également **traduire des articles anglais en français**, la concurrence étant très forte sur les sites américains il y a pléthore d'articles de très bonne qualité à traduire.

Si au bout de quelques mois, vous avez tout de même du mal à trouver des sujets intéressants, regardez **les forums, les Diggs like, les commentaires, les magazines...** et vous trouverez rapidement des nouveaux thèmes pour écrire vos propres articles.

Enfin lorsque l'on vous pose une **question par email, copiez-collez les échanges dans les commentaires de votre blog**, cela fait du nouveau contenu et cela ne fait qu'enrichir vos articles.

Vous pouvez aussi regrouper vos meilleurs articles sur un même thème sous Word, et faites en un ebook en PDF. Vous pourrez d'une part faire un article sur votre "mini guide", mais en plus vous pourrez publier sur les sites de diffusion de contenu comme www.scribd.com (voir notre article sur les sites de diffusion d'articles). Enfin avec un book en PDF vous pourrez en faire la promotion via des bannières de publicités offertes dans le cadre de l'affiliation.

Faites également une liste des outils que vous utilisez (logiciel, site internet...) et donnez quelques conseils pour optimiser leur utilisation.

Réalisez du neuf à partir du vieux: sur les Blogs Pro mettre un article à jour n'est pas très "rentable": vous en avez déjà fait la publicité, et les lecteurs sont généralement peu enclins à relire des "vieux articles". C'est pourquoi il faut mieux écrire un nouvel article avec des nouveaux liens ou des nouvelles suggestions ou en synthétisant des commentaires reçus !

N'oubliez pas de faire des liens de vos nouveaux articles vers vos meilleurs anciens articles, c'est un excellent moyen de donner plus de poids à un article un peu faible.

Pour finir, **vous pouvez inviter d'autres auteurs de blogs et leur donner un accès à votre site.** Quasiment tous les Blog ont une option qui permet à une personne de se logger et d'ajouter des articles à votre site. C'est un excellent moyen de faire vivre un Blog Pro car vous n'êtes plus obligé d'écrire tous les textes par vous-même (nb: prévoyez quelques règles de base pour vos contributeurs: pas d'article d'autopromotion...).

6- Comment faire connaître son Blog Pro ?



Il existe des dizaines de sites pour faire connaître son Blog, mais là encore la Loi de Pareto s'applique: **80% des visiteurs viennent de 20% des sites...** Vous devez analyser régulièrement de quels principaux sites viennent vos visiteurs et concentrer vos efforts sur ceux-ci (ex: poster des commentaires, proposer des partenariats, proposer d'écrire des articles pour ce site...).

Vous devez distinguer 2 grands types de sites pour vous faire connaître:

- **Les Digg like et les sites de social bookmarking**: vous postez un résumé de votre billet avec un lien, et les internautes qui visitent ces sites vous retrouveront. Ces sites attirent surtout des passionnés et des bloggers car ils sont encore assez "confidentiels" (voir notre article sur les Digg Like).
- **Les blogs et les forums** qui traitent le même thème que vous: c'est un moyen simple de toucher des internautes très qualifiés. Le problème est de trouver les forums suffisamment fréquentés (voir notre article sur le référencement naturel).

Conseil de blogger:

- **attention à l'heure de publication sur les Digg Like**. Tout comme les newsletters l'heure et le jour d'envoi influent fortement sur le taux de lecture d'un article (ex: poster son article dans Scoopeo à 1h du matin sera moins efficace que de le poster à 9h pour qu'il soit dans les derniers articles soumis...). Il existe quelques techniques "limites" comme voter pour ses articles avec d'autres comptes ou à partir d'autres PC, mais mieux vaut éviter car cela va à contre-courant de la philosophie des Digg Like...
- pour ne pas avoir une victoire à la Pyrrhus lors de vos mises en avant dans les sites de Digg like, **ajoutez des boutons de vote à la fin de vos articles**, cela vous permettra de réduire leur enterrement dans les fins fonds des liens soumis...
- **Google punit les sites qui font du "duplicate contend"**, c'est-à-dire qui recopient des articles déjà existants (phénomène des SPLOGS, ou Spam Blogs). Pour éviter cet effet de bord, vous pouvez proposer aux sites qui reprennent votre contenu d'en reprendre qu'une synthèse (ConseilsMarketing autorise le copier coller en échange d'un lien vers le site).
- **les titres d'un même article sur le blog et le Digg like doivent être différents**. Sur le blog vous devez privilégier les mots clés recherchés par google (comment faire xxxx, problèmes de XXXX....) tandis que sur les Digg Like vous devez donner envie de lire la nouvelle (10 astuces pour XXXX, 20 conseils pour xxxx).
- si le Digg like ou le site de diffusion d'articles vous impose la rédaction en entier de votre article, n'oubliez pas **d'ajouter un renvoi vers votre site en bas de l'article** ("Pour en savoir plus consultez <http://conseilsmarketing.fr...>).
- **Il existe des articles à la mode**. Parfois un mini extrait d'un article marche mieux séparément d'un gros billet. N'hésitez pas à prendre des extraits de vos gros articles pour les développer et en faire des articles indépendants.
- Quand vous dépassez les 500 visiteurs / jours, modérer les commentaires prend du temps, donc utiliser un filtre antispam sur son site ou en mettre en place un externe (<http://akismet.com/> par exemple).
- **Ne laissez pas en clair votre adresse email sur votre site** (utilisez soit une image, soit fred (arobase) conseilsmarketing.fr)...
- **Incitez vos lecteurs à vous laisser des commentaires**: la richesse d'un Blog c'est bien entendu l'article, mais aussi les commentaires des internautes qui viennent enrichir et améliorer votre article initial.
- **Faites participer vos lecteurs**, en organisant des concours, des compétitions... Par exemple Presse-citron a organisé un concours des bureaux les plus "originaux", conseilsmarketing.fr un concours de conseils marketing, Jacques Froissant une comparaison des outils marketing les plus utilisés... Par contre ne vous attendez pas à un taux de participation exceptionnel...

7 – Attention à l'ergonomie de votre Blog !



Design:

Une des premières choses à faire c'est de personnaliser le design de votre Blog: le minimum c'est de mettre une image dans la bande de titre en haut du Blog. Cela vous démarquera des centaines de Blogs avec le même design...

Ajoutez des images pour égayer la lecture (une sous le titre, et pour les gros articles tous les paragraphes) toujours dans le même thème pour apposer votre style (ex: pour conseilsmarketing.fr ce sont des cliparts).

Les catégories:

Très rapidement vous allez dépasser les 25 ou 50 billets. C'est pourquoi la plupart des blogs gèrent les catégories. Vous devez donc définir entre 5 et 10 catégories pour vos billets (un article peut être dans

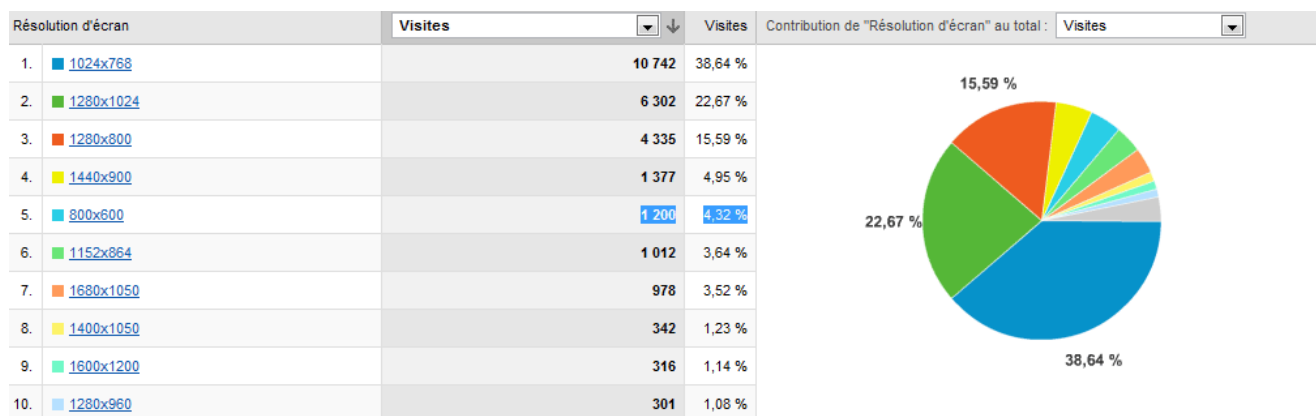
plusieurs catégories), et si possible un Top 5 des meilleurs articles de chaque catégories. N'oubliez pas que vos visiteurs sont des personnes pressées qui doivent trouver immédiatement les informations intéressantes ! Une autre bonne idée c'est de faire une rubrique "Meilleurs articles" avec les articles qui ont eu le plus de succès.

Newsletter et Flux RSS:

N'oubliez pas de mettre en haut à droite (ou à gauche) les fenêtres de souscription à la newsletter et aux flux RSS (c'est bien d'attirer du monde, mais il faut les garder !). Par contre attention à la date et l'heure d'envoi de votre newsletter (voir notre article sur l'envoi des emailings).

La résolution:

Choisissez un design lisible pour votre blog et une résolution de 1024 x 768 (c'est désormais le standard, le 800 x 600 ne représente plus que 5 % des ordinateurs).



Publicité: Ajoutez dans vos articles des boutons de vote des sites de social bookmarking. Cela vous permettra de faire remonter vos articles.

Mise en page: l'apparence est souvent plus importante que le contenu !

Vous devez donner envie de lire vos articles: utilisez et abusez des sauts de lignes, du gras, de la couleur (la couleur ne soit pas être utilisée plus d'une ou deux fois dans le texte), d'images d'illustrations...

Évitez absolument des gros blocs de texte sans mise en exergue ou d'images ! Si vous avez peu de texte par articles, préférez une **police 12 en arial/verdana**, mais si vous avez beaucoup de textes (comme cet article !), préférez une **police 10 Verdana**. Évitez les polices de caractère Times New Roman plus difficiles à lire...

Bien entendu **évités les majuscules** (13% plus difficiles à lire). Enfin n'oubliez pas que souvent les internautes "scannent" une page en lisant que les gros titres et les mots mis en valeur pour savoir si le contenu est intéressant ou pas... Donc pensez à la lecture rapide !

Pour le choix du template du site internet, choisissez un modèle qui offre une bonne lisibilité (pas de police de caractère trop claire sur un fond clair, pas de texte blanc sur fond noir...).

Attention à la vitesse de chargement de votre Blog:

Aujourd'hui quasiment tout le monde à l'ADSL, mais il ne faut pas pour autant mettre des pages trop longues à charger. Commencez par supprimer les plugs inutiles (nuages de Tag...), mettez en ligne des images pas trop lourdes, ne mettez pas en "home page" plus de 4 ou 5 articles...

De plus, lorsque vous envoyez des liens à vos partenaires ajouter "/" à la fin de l'adresse afin d'accélérer le temps de chargement (ex: <http://www.conseilsmarketing.fr/> au lieu de <http://www.conseilsmarketing.fr>). Par contre lors de l'échange de liens sur un article, préférez toujours un lien direct vers l'article concerné qu'un lien vers la home page.

Si vous hébergez votre blog sur un serveur spécifique, optimisez la taille des images: enregistrez les au format JPG pour les photos ou les images avec beaucoup de couleurs et en GIF pour les images avec peu de couleurs, précisez la taille de l'image afin d'accélérer le temps de chargement de la page (le navigateur réservera automatiquement un espace pour l'image)...

Liens: indiquez toujours les sources de vos articles (c'est valorisant pour eux mais aussi pour vous), et faites attention à ce que les liens fonctionnent correctement (vos lecteurs et surtout Google n'apprécient pas les liens brisés !).

L'A propos:

C'est parfois un élément peu soigné chez les blogger... Pourtant le but d'un blog Pro sera souvent de trouver des clients ! Il faut donc indiquer clairement que vous proposez des prestations pour aider vos lecteurs (une bonne idée est d'offrir un diagnostic gratuit, un livre blanc... pour attirer des prospects). Mais également de proposer sur votre site des outils comme un Chat qui indique si vous êtes présent ou pas, un module Twitter.com, votre adresse MSN ou Skype...

8- Préparez le lancement de votre blog Pro !



Pour réussir le lancement de son blog, il faut se respecter quelques règles de base:

- **Se focaliser sur un sujet précis**, l'annoncer dans son nom de domaine, dans le titre de ses premiers articles... et s'y tenir, même si vous pourrez faire quelques "hors sujet" de temps en temps, 80% de votre blog doit être consacré à votre thème. C'est pourquoi il est essentiel de bien délimiter son périmètre au départ.
- **Proposer dès lancement 4 ou 5 articles fondateurs et très bonne qualité** (principes de bases, mode d'emploi, controverse...) pour poser le blog (il n'y a rien de pire qu'un blog avec 1 ou 2 articles).
- **Publier un article tous les deux jours pendant 2 ou 3 semaines** (plus si possible des actualités), et ensuite ralentir un peu le rythme (2 par semaine).
- **Faire connaître son site via les diggs like et social bookmarking**: si vous avez choisi un thème "classique" vous attirerez rapidement du monde et vous améliorerez très rapidement votre référencement.
- **Offrir un livre blanc** avec le best of de ses premiers articles. C'est un moyen très simple de faire un communiqué de presse annonçant le lancement de votre site
- **Proposer des flux RSS** (par exemple via FeedBurner) et une newsletter.
- **Faire le tour des blogs et sites sur votre thème** et présentez leur votre site et proposez des échanges de contenu.
- **Poster des infos dans les forums dédiés à votre secteur, dans les commentaires des blogs** (PAS DE SPAM par contre!!)...
- **Envoyer un email sur l'ouverture de votre blog** à tous vos contacts (perso, pro, fac..).
- **Faire des cartes de visites** avec l'adresse de votre blog, et mentionner votre blog dans vos autres sites Pro (si vous en avez).
- **Enregistrer votre blog et les flux RSS** dans les annuaires spécialisés ou généralistes (voir notre article sur le référencement).
- **Mettez à jour votre profil sur les sites de réseau**: www.viadeo.com , <http://www.linkedin.com>, www.technorati.com , www.facebook.com ... Cela apporte très peu de visite, mais cela améliore votre référencement et l'aspect Pro de votre site.

9 - Les outils du blogger

- **Papier et crayon** pour prendre des notes et écrire des articles dès que le temps et l'inspiration viennent (ex: en attendant un taxi, dans le métro...).
- **MS Word** pour écrire vos articles, et le Bloc Note de Windows pour les copier-coller.
- **Photoshop (payant) ou PhotoFiltre (gratuit)** http://www.01net.com/telecharger/windows/Multimedia/photo_numerique/fiches/21756.html pour retoucher vos images.
- **Les cliparts de Microsoft** pour illustrer vos articles (si but non lucratif) <http://office.microsoft.com/fr-fr/clipart/default.aspx>, ou www.fotolia.fr pour acheter des images pour illustrer vos articles (1 € la photo !).
- <http://www.basecamp.com> : Gestion de Projet pour classer ce que vous avez à faire (vous serez tout le temps débordé !).
- www.zookoda.com pour gérer sa newsletter (inscription, envoi, statistiques...).
- www.google.fr : pour Google AdSense (pub), Google Analytics (statistiques du blog).

- Gestionnaire de messagerie (Gmail, Hotmail...) pour limiter le spam sur votre boîte perso.
- Un classeur pour ranger tous les articles (presse, magazine, impression de pages web...) intéressants que vous avez déniché au long de vos lectures.
- une clé USB pour sauvegarder vos données...
- Des cartes de visites avec le nom de votre blog (à diffuser largement !), par exemple avec VistaPrint.
- www.scribd.com pour publier vos articles et les proposer automatiquement en téléchargement au format PDF, Word, TXT...
- www.1and1.fr ou www.ovh.com pour acheter vos noms de domaine.
- Adobe Dreamweaver ou NVU (gratuit
http://www.01net.com/telecharger/windows/Internet/editeur_de_site/fiches/29699.html)
- www.feedburner.com pour gérer vos flux RSS, et www.netvibes.com pour gérer vos lectures de flux RSS.

Copyblogger, les sites de référence pour tout blogger Pro (en anglais) :

- <http://www.copyblogger.com/>
- <http://www.problogger.net/>

10 - La journée type du Blogger...



Un blog Pro réclame au moins 4h de travail / semaine pour obtenir un minimum de résultat en un minimum de temps (comptez au moins 1 à 2 mois pour voir votre site apparaître dans les premiers résultats de Google).

Voici donc une présentation d'une journée type de blogger, selon 2 profils: le blogger Pro "raisonnable" et le blogger "Passionné".

Programme pour un Blogger Pro "raisonnable":

- 1 article de fond toutes 2 semaines, découpé éventuellement en 2 parties avec sa mise en avant sur les sites de bookmarking et Digg Like (3 à 4 heures pour cet article).
- 1 billet d'humeur par semaine (45 minutes)
- 1 lien vers un article extérieur avec une synthèse sur votre site (30 minutes)
- 1 newsletter par mois (30 minutes)

Total : 3h30 / semaine.

Planning des publications: lundi soir l'article de fond, mardi soir la reprise d'un article avec lien, mercredi soir le billet d'humeur.

Programme du blogger passionné:

8h: En allant au Boulot, préparation d'un article (lecture, écriture sur papier du brouillon...).

9h: Lecture de 3 ou 4 newsletters sur le sujet de votre Blog (se renvoyer à son email perso les liens intéressants).

12h : consultation des statistiques de visites sur le Blog.

18h : re-consultation des statistiques (nombre de visites, sources des visites, temps moyen passés, pages visitées, mots clés tapés...).

21h : Retour à la maison, et après le dîner

- Consultation la messagerie du Blog et réponses aux questions posées par les internautes.
- Traitement des commentaires (30% de Spam généralement).

21h30 : Ecriture du Blog.

- Ecriture des articles.

- Mise en avant des articles dans les Digg like, par un communiqué de presse...

- Réaction sur les articles sur d'autres blogs.

- Tests de nouveaux services et sites internet.

0h00 : Au dodo (important, sinon vous risquez de passer vos nuits à blogger...)

Pour vérifier que vous n'êtes pas encore trop accros au blog (attention cela arrive TRES vite !), faites ce test de dépendance aux Blogs: <http://mingle2.com/blog-addiction>